

目を引くポスターで人を集める

3年 1組28番 三笥椎那
(古田ゼミ)

I. テーマ設定の動機

私はマーケット部に所属しており、以前、部活動の一環でイベントを開催した際に「ポスターがあったら良かった」と来場者からアドバイスをもらったことがあった。そのため、次のイベントでは人の目を引くオリジナルポスターを作成し、作ったポスターが集客にどのような影響を与えるのか気になった。

II. 仮説または研究の目的

・研究の目的

校内アンケートや聞き込み調査をすることで、宣伝方法としてのポスターの効果を上げるための文字、写真、色などの使い方がわかる。

・仮説

様々なポスターを見たり、文献を参考にしてどのような色や写真が人の目を引くのか調べ3つの仮説を立てた。

①暖色を使うことで誘目性が上がるのではないかな。

②日本人が写った写真をポスターに載せることで誘目性が上がるのではないかな。

③文字間隔を開けることで可読性が上がり、読みやすくなるのではないかな。

※ 誘目性・・・目立ちやすさ。注意を向けていない対象の発見のされやすさ。

※ 可読性・・・読みやすさの度合い。文字や文章が読み取りやすいことを指す。

III. 調査・研究の方法

1. 目を引くポスターを作成するための生徒に向けた校内アンケートの実施。

※3つの仮説に沿ったポスターをいくつか作成し、どのポスターが「一番目を引くのか」また、「読やすいのか」を聞く。

★校内アンケートの結果(仮説の検証)

①の仮説について

・寒色のポスターに票が集まった。夏だったため、涼しげのある寒色が目を引いたのでは？

②の仮説について

・仮説の通り、日本人が写った写真を載せたポスターに票が集まった。かつ、日本人の子供を載せたポスターに票が集まった。

③の仮説について

・仮説の通り、文字間隔を開けたポスターに票が集まった。かつ、文字が大きいポスターに票が集まった。

2. 校内アンケートにより集めた情報をもとに実際にイベントのポスターを作成。

3. 出来上がったポスターを市内の小中学校・駅・駅前商店街などのお店に貼らせてもらう。

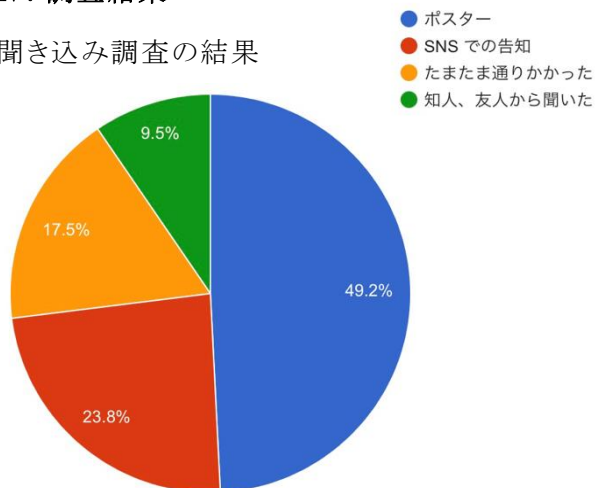
4. 当日のイベントで、来場者に「このイベントを知ったきっかけは？」と聞き込み調査。

★配布したポスター



IV. 調査結果

聞き込み調査の結果



聞き込み調査は、63人の来場者に実施した。調査の結果、「私が作成したポスターを見て来た」が31人、「SNSでの告知を見て来た」が15人、「たまたま通りかかった」が11人、「知人、友人から聞いた」が6人であった。

V. 分析と考察

結果から、「ポスターを見て来た」と答えた人数が全体の約半分を占めており、目を引くポスターを作成し、集客することができたといえる。このことから、「日本人が写った写真をポスターに載せると誘目性が上がるのではないか。」と「文字間隔を開けることで可読性が上がり、読みやすくなるのではないか。」という仮説は立証することができた。だが「暖色を使うことで誘目性が上がるのではないか」という仮説については、校内アンケートの時点である疑問が残ったため、仮説立証とは言えなかった。ポスターは市内の小中学校に貼ったが、「ポスターを見て来た」と答えた人は、ほとんど小学生であり中学生は「SNSでの告知を見て来た」と答える人が多かった。まだスマートフォン等の電子機器を持っていない小学生には、学校に貼ったポスターが効果的であったことが分かった。さらに、人通りの多い日田駅前での開催だったため、「たまたま通りかかった」と答える人も多かった。

VI. 問題点や疑問点

校内アンケートを実施した際に、自分が立てた仮説では、暖色を使ったポスターに票が集まるのでは？と考えていたが、寒色を使ったポスターに票が集まったので、そのポスターを選んだ理由を聞いたところ、「色が水色で涼しさが感じられるから」や、「夏っぽいから」という季節に関連した意見が多くあった。そのため純粋に誘目性を調査するための質問の仕方を検証する必要がある。また、『季節によって目を引くポスターは変わってくるのか？』と疑問に思った。違う季節に検証してみたい。

VII. 感想

今回、ポスターを作成してみて、ポスターが宣伝方法として効果を上げるための文字、写真、色などの使い方を知ることができた。校内アンケートでは自分が立てた仮説とは違う意見も聞くことができ、ポスターを作成する際に新しい発想を思いつくきっかけになったり、ヒントを貰えたりすることができた。今回の研究で嬉しかったのは、学校にポスターを貼らせてもらいに行ったとき、小中学生が私が作ったポスターを見て「すごい」や「かわいい」と素直な声を聞かせてくれたことだ。当日のイベントも多くのお客様に来ていただき、聞き込み調査で自分のポスターが集客に繋がったことを実感することができた。今回学んだことを活かして、進学した後にもイベントポスターを作りたい。

VIII. 参考文献

- ・誘目性とは？色の組み合わせや売り場デザインの応用例、視認性との違いを解説！
(<https://apakankun.com/apparel-lab/matome/9761>)
- ・「視認性」「可読性」「判読性」の意味と違い
(<https://business-textbooks.com/shininsei-kadokusei-handokusei/>)

